PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei "Criteri di gestione del SCUP"
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	**Mettiti in gioco! Percorsi di mediazione, educazione ed *eduntainment* in museo** – 3° edizione		
Ambito tematico	❑ Ambiente ☐ Animazione ❑ Assistenza	❑ Comunicazione e tecnologie ■ Cultura	■ Educazione e formazione ❑ Scuola e università ❑ Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato:	■Sì, con titolo: Mettiti in gioco. Percorsi di *edutainment* in museo ❑ No	

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	**Castello del Buonconsiglio. Monumenti e collezioni provinciali**
Nome della persona da contattare	Francesca Jurman
Telefono della persona da contattare	0461 492862 o 335 429517
Email della persona da contattare	francesca.jurman@castellodelbuonconsiglio.tn.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	9-12 e 14-16
Indirizzo	Castello del Buonconsiglio - via Bernardo Clesio, 5 - 38122 Trento (TN)

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: **2**
Sede/sedi di attuazione	Castello del Buonconsiglio, con possibili trasferte presso le altre sedi dell'ente (Castel Thun, Castel Beseno, Castel Stenico, Castel Caldes, Castel Valer, Palazzo Malfatti Scherer e Palazzo Taddei ad Ala e Villa Margon)	
Cosa si fa	Il Museo ti propone una sfida, per te e per l'istituzione! Vuoi metterti in gioco?! È proprio di gioco che stiamo parlando: aderendo a questo progetto contribuirai alla progettazione di attività, laboratori e percorsi educativi, anche in forma di gioco, per valorizzare il patrimonio museale, rivolti a diversi pubblici: bambini, giovani, famiglie, adulti, anziani, persone con disabilità sensoriali e cognitive. Contribuirai con le tue idee e la tua creatività a costruire attività e materiali operativi; potrai metterti alla prova nell'animazione di laboratori, giochi e conduzione di attività.	

	Non ti basta? Leggi il progetto per saperne di più!! Ti sembra troppo difficile? Non preoccuparti, lavorerai assieme a professionisti museali che ti affiancheranno e supporteranno nel corso del progetto e collaborerai con altri giovani. Pensaci, forse stiamo cercando proprio te!	
Cosa si impara	Imparerai a: parlare in pubblico, comunicare con efficacia e mediare contenuti specifici utilizzando diversi stili e strategie di comunicazione e mediazione; a gestire e animare gruppi di visitatori (adulti, scuole, famiglie,...); collaborare per inventare giochi e attività e progettare laboratori e percorsi museali; ad analizzare i bisogni dei diversi pubblici, anche quelli potenziali, per individuare strategie e contenuti adeguati (*audience development*); sviluppare competenze di creatività e manualità; imparerai inoltre a confrontarti e a lavorare in team, in un ambiente complesso e stimolante, acquisendo autonomia. Sperimenterai che il museo è un luogo, non solo di conoscenza, ma anche di benessere e divertimento. E soprattutto potrai metterti in gioco, scoprire e sviluppare le tue attitudini e le tue potenzialità per poter anche indirizzare le tue scelte future!	
Competenza da certificare al termine del progetto	**Repertorio regionale utilizzato**	Friuli Venezia Giulia
	Qualificazione professionale	Tecnico dei Servizi educativi museali
	Titolo della competenza	Realizzazione di interventi di educazione ai beni culturali
	Elenco delle conoscenze	• Principi di economia della cultura • Tecniche di progettazione educativa • Principi di comunicazione e di relazione con l'utente • Tecniche di gestione di laboratori operativi • Tecniche di organizzazione di una comunicazione monodirezionale • Tecniche di ricerca qualitativa su fonti secondarie e di analisi dei beni culturali • Tecniche di sviluppo di prodotti comunicativi digitali e multimediali (presentazioni digitali, audiovisivi, pagine web, ecc.) • Normativa relativa all'organizzazione di eventi culturali • Tecniche per la valutazione della customer satisfaction • Tecniche di animazione di gruppo

	Elenco delle abilità	• Identificare i bisogni dell'utenza potenziale • Analizzare le potenzialità del mercato culturale • Raccogliere informazioni su un bene culturale tramite indagini prevalentemente su fonti secondarie • Progettare interventi educativi relativi a beni culturali - Realizzare interventi educativi con modalità comunicative monodirezionali (conferenze, visite guidate, ecc.) • Realizzare interventi educativi con modalità comunicative interattive (laboratori, animazione di gruppo, ecc.) • Collaborare alla realizzazione di interventi educativi su canali digitali o multimediali • Raccogliere dati e informazioni relativi all'esito dell'evento e alla customer satisfaction • Elaborare report di documentazione/rendicontazione dell'intervento
Vitto	Nei giorni in cui presterai servizio per almeno 4 ore, o in caso di orario inferiore ma articolato su mattina e pomeriggi, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di 7,10 € messo a disposizione dal Museo presso una realtà convenzionata.	
Piano orario	Il servizio prevede un impegno di 12 mesi, 240 giorni, 1440 ore distribuite su un orario medio di 30 ore settimanali. L'impegno sarà generalmente di n.5 giornate di attività dal lunedì al venerdì nella fascia oraria 9.00 - 18.00. Ti è richiesta la disponibilità a una certa flessibilità sia sulle giornate di sabato/domenica, sia in fasce orarie straordinarie in occasione di eventi programmati al Museo. Le ore saranno registrate e sarà previsto un giorno di riposo compensativo in caso di lavoro festivo.	
Formazione specifica	Per farti acquisire conoscenze e competenze utili a svolgere le attività previste dal progetto ti sarà fornita una formazione specifica, concentrata soprattutto nella prima fase della tua esperienza SCUP. La formazione prevede un totale di 57 ore, distribuite nei seguenti moduli: *Sicurezza e salute sul lavoro (2 ore); Il Museo: mission e organizzazione (4 ore); Organizzazione e compiti dei diversi settori del Museo (8 ore); Il Museo, le sue sedi - storia, architettura e decorazioni - e le collezioni (14 ore); Organizzazione mostre e allestimenti permanenti come forme di comunicazione museale (3 ore); Forme e strategie della comunicazione e promozione museale; l'uso dei canali social e la policy di comunicazione dell'ente pubblico Museo (3 ore); I pubblici museali, reali e potenziali (categorie, caratteristiche, bisogni formativi, stili di fruizione museale e di apprendimento); forme e tecniche di audience development (3 ore); Metodologie, strategie e buone pratiche di comunicazione ed educazione museale sperimentate e definite dai Servizi educativi(incluso approfondimento su forme e potenzialità del gioco), con attenzione specifica ai diversi pubblici museali (7 ore); Accessibilità (sensoriale, cognitiva, culturale) inclusione e pari opportunità, welfare in museo (3 ore); Aspetti e tecniche della comunicazione verbale e non verbale – con attenzione al linguaggio rispettoso e di genere: public speaking, gestione e animazione di gruppi e di attività, percorsi museali, labora-*	

	tori (5 ore); Tecnologie e strumenti digitali messi in campo dal Museo (2 ore); Elementi di project management; tecniche e processi della progettazione educativa in ambito museale (3 ore). Le ore di formazione potrebbero aumentare a seconda delle tue necessità o se ci fosse la richiesta da parte tua di procedere con ulteriori approfondimenti. Ci sarà la possibilità di partecipare a iniziative di formazione proposte da altre realtà museali e culturali su aspetti afferenti il progetto. Imparerai molto anche 'facendo', progettando e realizzando le proposte insieme a professionisti museali e condividendo l'esperienza con altri giovani in un clima di collaborazione e creatività!

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Cerchiamo una persona motivata, socievole ed empatica, curiosa e disponibile a lavorare in team e a contribuire con le sue idee e la sua creatività, con tanta voglia di imparare e mettersi in gioco. Se hai voglia di conoscere come funziona un museo e scoprire il lavoro 'dietro le quinte', se sei appassionato/a di arte e cultura e ti piace comunicare e metterti in relazione con le persone di ogni età, questo potrebbe essere il progetto giusto per te!
Dove inviare la candidatura	La candidatura potrà essere consegnata dal 19 al 28 ottobre 2026: • **a mano** in orario di segreteria (lun-gio 9-12 e 14-16; ven 9-12) presso la Segreteria del Museo via B. Clesio, 5- 38122 Trento oppure • **via email** all'indirizzo pec: castellodelbuonconsiglio@pec.provincia.tn.it
Eventuali particolari obblighi previsti	Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l'accesso alle strutture pubbliche
Altre note	–